

2022 年度河南省社会科学界联合会调研课题 立 项 通 知

商丘学院

左亚洲 同志：

经专家评委会评审，您主持申报的 2022 年度省社科联调研课题

《 网络流行语与社会心理研究 》

已中标，现予立项，其编号为： SKL-2022-1487 。

为保证立项课题完成质量，特提出以下要求：

1. 课题组应按照《指南》要求和课题设计方案，认真组织实施。
2. 要在认真调查研究、掌握第一手资料的基础上，撰写出观点明确、论据充分、具有应用价值的调研报告。所有引文、资料、数据应注明出处，调研报告实际字数不少于1万字。
3. 为加强科研诚信建设，鼓励学术创新，调研课题拟结项的项目内容重复率不得高于 30%，拟参与评奖的项目内容重复率不得高于 20%；历史、古典文学类的项目内容重复率不得高于 30%。检测结果以中国知网科研成果检测系统的检测报告为准。省社科联将进行随机抽查，如发现抄袭或伪造检测结果的，撤销立项项目，并向所在单位进行通报，2年内不再受理其项目申报。
4. 拟参与一等奖评选的项目须在 2023年01月07日-13日 登录河南省社科联调研课题管理信息系统提交阶段性研究成果。该成果应以调研报告形式呈现，论证严密，有观点、有认识，能体现课题开展情况与研究进度，并形成主要结论，字数不少于 2500 字，鼓励在有国家正式刊号的期刊上发表与研究课题相关的论文。阶段性成果电子版命名为课题编号。未申报阶段性成果的，不能参与一等奖评审。
5. 课题名称、课题负责人及成员不得更换。
6. 课题完成后，务必于 2023年04月15日-21日 登录河南省社科联调研课题管理信息系统进行提交，逾期不予受理。电子文档名称为课题编号，封面、查重报告、目录、内容提要、阶段性成果、正文、参考文献等内容按格式要求置于同一个文档中。
7. 课题成果格式模板，可通过中原人文社科网 (<http://www.hnssl.org>) 下载。省社科联学会处联系电话：0371-63936068、63934723。



河南省社会科学界联合会

2022年08月31日