**关于举办第十三届全国大学生电子商务**

**“创新、创意及创业”挑战赛**

**校内选拔赛的通知**

各二级学院:

按照教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神及《第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛报名通知的具体要求，激发大学生兴趣与潜能，培养大学生的创新意识、创业思维和创业能力及团队协同实战精神，选拨优秀大学生组队参加第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，特举办我校2023年电子商务“创新、创意及创业”挑战赛暨第十三届全国大学生电子商务“三创赛”校内选拔赛。现将有关事宜通知如下:

**一、大赛简介**

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛(简称三创赛)是从2009年年开始，并列入中国高等教育学会《全国普通高校学科竞赛排行榜》赛事，该竞赛是由全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学主办，由三创赛竞赛组织委员会作为执行组织，负责统一策划、组织、管理与实施。

**二、大赛日程**

1.组队报名及报名数量：包括确定队长、队员、指导教师及题目，请在三创赛官网(www.3chuang.net)报名，报名时间：2022年9月27日--12月31日。

2.三创赛校内选拔赛：2023年3月1日--4月10日。

3.三创赛省级竞赛：2023年4月20日--6月20日。

4.三创赛全国决赛：2023年7月20日一7月22日。

**三、赛事分类**

（一）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

1. 三农电子商务 2.工业电子商务 3.跨境电子商务
2. 电子商务物流 5.互联网金融 6.移动电子商务
3. 旅游电子商务 8.校园电子商务 9.其他类电子商务。
4. 实战赛
5. 跨境电商实战赛
6. 乡村振兴实战赛
7. 产教融合（BUC）实战赛

**四、参赛题目**

1.参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超出30个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过16个字符。

2.欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目(见官网公布)，引导和指导学生参加竞赛。

**五、大赛参赛资格和指导原则**

1.凡是经国家教育部批准的普通高等学校全日制在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师即可以作为指导教师(在学生队中)也可以为参赛选手(在混合队中做为队长或队员)组成师生混合队参赛。

2.参赛选手有两种组队方式：

(1)学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校生；

(2)混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师数量。

3.参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队ID号）。一个团队成员3-5名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所有学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

4.一个团队可以有0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师参加。

5.参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须在报名之后上传到官网，在校赛管理员审核截止前可以修改，3月1日（大赛规定校赛开始时间）后不得更改，如果遗漏或填写错误导致团队成员信息、参赛作品及作品摘要与官网填写不一致，则按规则被作为违规处理，将取消团队比赛成绩。

**六、竞赛报名及作品提交截止时间**

1.参赛队伍到官方网站（(www.3chuang.net）统一注册（由队长注册），报名时选择所在省份及学校并填写参赛队员信息、高校指导老师信息，参赛作品名、作品摘要等信息。请参赛团队的队长认真填写准确的（高校指导老师、企业指导老师）姓名和数量，若填写内容有误，则后果团队自负。所有参赛队伍在本校三创赛承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过后才视为报名成功的团队。截止日期为2022年12月31日。

2.在官网注册报名成功以后，请各学院将本学院参赛信息汇总表(见附件1)及参赛项目创业计划书(一式2份)于2022年12月31日前以院系为单位统一报送至创新创业学院2010室，电子版发送至邮箱:1580311201@qq.com。

**七、竞赛选拔形式**

各学院须在公布的截止日期之前确定好各院大赛负责人将参赛作品信息汇总表报送至创新创业学院。创新创业学院将参赛作品汇总后按照类别组织校内复赛及总决赛。在参赛项目评审时，采取创业计划书评审及公开答辩相结合的形式，分值各占50%。

**八、奖项设置**

1.大赛设置优秀组织奖3个，表彰在赛中成绩突出的学院；

2.大赛设置单项奖，表彰一、二、三等奖若干名，分别颁发证书及奖品，大赛将评出优秀指导教师若干名进行表彰。其中前若干名的项目将参加学校总决赛。

**九、竞赛服务联系方式**

联系人：刘敏0370-3189914

电子邮箱:1580311201@qq.com

详细信息见全国三创赛官网(www.3chuang.net)

**附件:**

1.《第十三届全国大学生电子商务“三创赛”校内选拔赛推荐项目汇总表》

2.《第十三届三创赛竞赛评分细则》

3.《第十三届全国大学生电子商务“三创赛”各学院报名分配一览表》

2022年10月2日

**附件1**

**第十三届全国大学生电子商务“三创赛”校内选拔赛推荐项目汇总表**

**学院（盖章）： 负责人： 联系人：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报名ID** | **团队名称** | **项目名称** | **团队信息** | | | | |
| **队长** | **信息** | **团队成员** | | **指导老师** |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |

**附件2**

**第十三届三创赛竞赛评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分**  **项目** | **评分说明** | **常规赛分值** | **实战赛分值** |
| 1.创新 | 参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。 | 0-25 | 0-15 |
| 2.创意 | 进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。 | 0-25 | 0-15 |
| 3.创业 | 开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与公司合作、电商营销、经营效果等，并需要提供相应的佐证材料。 | 0-25 | 0-45 |
| 4.演讲 | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 | 0-15 |
| 5.方案 | 提交的方案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 | 0-10 |
| 得分合计 | | 0-100 | 0-100 |

**附件3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分院** | **学生人数（不含毕业生）** | **报名人数** |
| 1 | 传媒学院 | 541 | 27 |
| 2 | 风景园林与建筑学院 | 648 | 32 |
| 3 | 机械与电气信息学院 | 1702 | 85 |
| 4 | 计算机工程学院 | 2081 | 104 |
| 5 | 经济管理学院 | 1448 | 72 |
| 6 | 人文学院 | 2801 | 140 |
| 7 | 体育学院 | 175 | 8 |
| 8 | 外国语学院 | 396 | 19 |
| 9 | 艺术学院 | 1501 | 75 |
|  | 合计 | 11293 | 562 |